

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Reklámfelületek értékesítése és reklámok Ízek és Érzések c. időszakos lapban történő közzététele tárgyában

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) az Ursa et Ursus Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 2162 Órbottyán, Bercsényi Miklós utca 2. B. ép., cégjegyzékszám: Cg. 13-09-130947, Adószám: 14878282-2-13.) által kiadott Ízek és Érzések c. időszakos lap reklámfelületeinek értékesítésére vonatkozó általános szerződési feltételeket tartalmazza.

I. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. Előzmények

- 1.1 Az Ursa et Ursus Kiadó Kft. adja ki az Ízek és Érzések című, kéthavi megjelenésű időszakos lapot.
- 1.2 A fenti 1.1 pontban hivatkozott időszakos lap gasztronómiai tematikájú nyomtatott formátumban megjelenő, magyar nyelvű, országos terjesztésű, mely a piaci helyzettől függően 30.000 – 60.000 példányszámban jelenik meg. A Közvévő fenntartja a jogot, hogy akár a megjelenés gyakoriságát, akár a megjelenés formátumát, az egyes Kiadványokban elérhető reklámfelületek mennyiségét szabad és kizárólagos mérlegelése alapján módosítsa.

2. Meghatározások

- 2.1 Amennyiben a jelen ÁSZF alapján megkötött egyedi szerződések kifejezetten eltérően nem rendelkeznek a jelen ÁSZF alapján megkötött egyedi szerződésekben használt szavak és kifejezések ugyanazzal a jelentéssel bírnak, mint amely a jelen ÁSZF-ben meghatározásra került.
 - a) A **Kiadvány** jelenti az Ízek és Érzések című időszakos lap egyes lapszámait.
 - b) A **Közvévő** jelenti az Ursa et Ursus Kiadó Kft.-t, amely a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkezik, és amely ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi valamint a reklámfelületet értékesíti, tekintet nélkül arra, hogy a reklámfelület Reklámozó részére történő értékesítésére közvetlenül és / vagy ügynök útján értékesíti;
 - c) A **Reklámozó** jelenti azt a természetes és / vagy jogi személyt és / vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaságot, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Közvévőtől megrendeli;

- d) A **Reklám** jelenti az olyan közlést, tájékoztatást, illetve megjelenítési módot, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban az előzőek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;
- e) A **Reklámfelület** jelenti a Kiadvány Közzétevő által Reklám közzététele céljára fenntartott részeit, ideértve különösen de nem kizárólag a Kiadvány egyes oldalait, az oldalak egyes részeit, valamint a behúzást, beragasztást, fóliázást, stb; (a behúzás, beragasztás, fóliázás együtt: inzert).
- f) A **Nap** naptári napot jelent, hacsak a jelen ÁSZF vagy az annak alapján létrejött egyedi szerződés kifejezetten másképp nem rendelkezik. A jelen ÁSZF alapján létrejött egyedi szerződésekben kikötött valamennyi, a Magyar Köztársaságban nem munkanapra eső időpontot és határidőt a következő munkanapig meg kell hosszabbítani.
- h) A **Hónapokban** megállapított Határidő azon a napon jár el, amely számánál fogva a kezdő napnak megfelel, ha pedig ez a nap a lejárat hónapjában hiányzik, a hó utolsó napján.
- i) A **Grtv.** jelenti a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény – vagy az annak helyébe lépő jogszabály - mindenkor hatályos változatát.
- j) A **Tpvt.** jelenti a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény – vagy az annak helyébe lépő jogszabály - mindenkor hatályos változatát.
- k) Az **Fttv.** jelenti a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény – vagy az annak helyébe lépő jogszabály - mindenkor hatályos változatát.
- l) Az **Ittv.** jelenti az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény – vagy az annak helyébe lépő jogszabály - mindenkor hatályos változatát.

3. Az ÁSZF alkalmazási köre

- 3.1 A jelen ÁSZF rendelkezései irányadók mindazokban a kérdésekben, melyet a Közzétevő és a Reklámozó között a Reklám, Kiadványban történő közzététele tárgyában kötött egyedi szerződésben a Felek kifejezetten eltérően nem szabályoztak.
- 3.2 A Reklámozó és / vagy az őt képviselő ügynökség vagy más harmadik személy általános szerződési feltételei nem alkalmazandóak kivéve, ha alkalmazásukat a Közzétevő írásban kifejezetten megerősíti.

II. SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

4. A Reklám közzétételének megrendelése

- 4.1 A Reklámozó a Reklám közzétételét írásban jogosult és köteles megrendelni a jelen ÁSZF 12.3 pontjában megjelölt címre történő megküldés útján.
- 4.2 A Reklámozó a megrendelést cégszerűen köteles aláírni, azzal, hogy amennyiben a Reklámozó nem jogi személy és / vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, úgy a Reklámozó aláírását két tanúval kell igazolni.
- 4.3 A Reklámozó a megrendelésben köteles megadni a következő adatokat: Reklámozó cégnevét (nevét), székhelyét (ennek hiányában lakóhelyét), valamint adószámát. Reklámozó tudomással bír arról, hogy ezen adatok hiányában a Grtv. alapján a Reklám nem tehető közzé.

A Reklámozó a megrendelésben köteles megadni továbbá bankszámlaszámát, a kijelölt kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségi adatait.

Amennyiben a Reklámozó képviselőjében ügynökség vagy más meghatalmazott jár el, úgy a fenti adatokat mind a Reklámozó, mind az őt képviselő személy tekintetében meg kell adni, csatolni kell továbbá azon okiratokat, melyek igazolják, hogy az ügynökség vagy más meghatalmazott jogosult a Reklámozó képviselőjére.

A Reklámozó köteles megadni továbbá a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a Reklám megjelenésének előzetesen egyeztetett időpontját vagy időpontjait - az érintett Kiadvány(oka)t -, a megjelenés darabszámát, a Reklám egyeztetett méretét, formátumát és amennyiben alkalmazandó elhelyezkedését.

A Reklámozó – Közzevő felhívása esetén – köteles megadni továbbá mindazon egyéb adatokat, információkat, melyeket a Közzevő szükségesnek minősít.

- 4.4 A Reklámozó tudomással bír arról, hogy a Grtv. alapján a külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles Közzevőnek nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a Reklám nem tehető közzé.
- 4.5 Amennyiben a Reklámozó a fenti adatokat, nyilatkozatokat nem bocsátja rendelkezésre – vagy a Közzevőnek alapos oka van feltételezni, hogy a Reklámozó által rendelkezésre bocsátott adatok nem felelnek meg a valóságnak -, úgy a Közzevő jogosult a már létrejött egyedi szerződéstől azonnali hatállyal elállni.
- 4.6 Abban az esetben, ha a Reklámozó inzertet kíván megrendelni, úgy a megrendeléssel egyidejűleg szórólap és katalógus esetén minimum 3db, termékminta esetén minimum 3db mintát köteles a Közzevő rendelkezésére bocsátani. Reklámozó tudomásul veszi, hogy olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési feltételeknek, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A Reklámozó a minta átadásával kötelezettséget

vállal arra, hogy a Közvétevő által megjelentetésre kerülő teljes termékminta-mennyiség az átadott mintával minden tekintetben teljes egészében megegyezik.

- 4.7 Amennyiben a Reklámozó egy megrendelésen belül több Reklám közzétételét, - beleértve az inzertek megjelentetését is - rendeli meg, úgy köteles egyértelműen jelezni, hogy melyik mikor kerüljön közzétételre, megjelentetésre.
- 4.8 A megrendelésben a Közvétevő köteles megerősíteni azt, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat magára nézve kötelezőnek elfogadja.

5. A Reklám közzétételére vonatkozó szerződés létrejötte

- 5.1 A Közvétevő kizárólagos és szabad mérlegelése alapján jogosult dönteni tekintetben, hogy a Reklámozó megrendelését elfogadja-e. A Reklámozó nem jogosult semmilyen igényt érvényesíteni a Közvétevővel abban az esetben ha a megrendelésre a jelen ÁSZF 5.2 pontjában rögzített határidőn belül nem nyilatkozik és / vagy ha a megrendelést nem fogadja el.
- 5.2 A Reklám közzétételére vonatkozó egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Közvétevő a Reklámozó megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban visszaigazolja a megrendelésben megjelölt kapcsolattartó részére. Amennyiben az előzőek szerinti visszaigazolásra nem kerül sor a Közvétevő részéről a megrendelés kézhezvételétől számított 15 napon belül, úgy a Reklámozó mentesül az ajánlati kötöttsége alól.
- 5.3 A Reklám megjelentetésére csak abban az esetben kerülhet sor, ha az előzőek szerint a Reklámozó és a Közvétevő között az egyedi szerződés létrejötte. Az egyedi szerződés a visszaigazolásban szereplő feltételekkel jön létre és a visszaigazolás Reklámozó általi kézhezvétele napján lép hatályba.
- 5.4 Az előzőektől eltérően az egyedi szerződés létrejöhet külön megrendelés és visszaigazolás nélkül is, ha annak tartalmát, feltételeit – a fenti 4. és jelen 5. fejezetben foglaltak megfelelő alkalmazásával - a Reklámozó és a Közvétevő közös, írásbeli okiratban rögzítik.

6. A Reklám Reklámozó általi leszállítása

- 6.1 A Reklámozó a Reklám Kiadványban történő közzétételének megrendeléséhez – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban vagy az egyedi szerződésben rögzített határidőre, és meghatározott elektronikus formátumban és módon – köteles kész reklámanyagot küldeni. A Reklámhoz a Reklámozó mellékelni köteles a Reklám tervezett megjelenését tükröző kinyomtatott változatot (azaz proof-ot), ennek elmulasztása esetén az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg, szín és/vagy más hasonló hibákért a Közvétevő semmilyen felelősséget nem vállal.
- 6.2 Inzertek megjelentetésének megrendelése esetén a Reklámozó az inzertek elkészítéséhez (behúzásához, beragasztásához) szükséges anyagokat, mintákat, termékeket a visszaigazolásban vagy az egyedi szerződésben rögzített határnapon köteles leszállítani a visszaigazolásban vagy az egyedi szerződésben meghatározott helyre. Amennyiben a Reklámozó általi leszállításra az előzőek szerinti határnapot

megelőzően kerül sor, úgy a Közzetevő – feltéve, hogy az inzertek elkészítéséhez szükséges anyagok, minták, termékek tárolását tudja vállalni – jogosult a határnapig hátralévő időre a tárolással összefüggésben felmerült valamennyi igazolt és indokolt költségét érvényesíteni a Reklámozóval szemben.

- 6.3 Amennyiben a Reklámozó a Reklám leszállítására vonatkozó határidőt és / vagy az inzert leszállítására vonatkozó határnapot elmulasztja, úgy a Közzetevő minden további előzetes felhívás nélkül jogosult az érintett egyedi szerződéstől - és választása szerint a Reklámozóval kötött egyéb (soron következő Kiadványokra vonatkozó) egyedi szerződésektől is - a Reklámozónak megküldött írásbeli nyilatkozattal elállni és meghiúsulási kötbéréként az érintett Reklám közzététele nettó szerződéses árának 80 %-át - továbbá ha a Közzetevő a Reklámozóval kötött egyéb (soron következő Kiadványokra vonatkozó) egyedi szerződésektől is eláll, úgy ezen szerződések tekintetében az ott meghatározott reklám közzététele nettó szerződéses árának 40-40 %-át - érvényesíteni a Reklámozóval szemben.
- 6.4 Inzertek megjelentetésére vonatkozó szerződés esetén – a fenti 6.3 pontban foglaltakon túl - a Reklámozó által előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti különbségből és / vagy az inzertek bármely más okból nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kockázat Reklámozót terheli. A Közzetevő választása szerint jogosult továbbá az inzertek megjelentetését mellőzni és az érintett egyedi szerződéstől - és választása szerint a Reklámozóval kötött egyéb (soron következő Kiadványokra vonatkozó) egyedi szerződésektől is - a Reklámozónak megküldött írásbeli nyilatkozattal elállni továbbá meghiúsulási kötbéréként az érintett Reklám közzététele áfával növelt szerződéses árának 80 %-át - továbbá ha a Közzetevő a Reklámozóval kötött egyéb (soron következő Kiadványokra vonatkozó) egyedi szerződésektől is eláll, úgy ezen szerződések tekintetében az ott meghatározott reklám közzététele nettó szerződéses árának 40-40 %-át - érvényesíteni a Reklámozóval szemben.
- 6.5 Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a Közzetevő a 6.3 és / vagy 6.4 pontban foglalt feltételek fennállása ellenére nem áll el az egyedi szerződéstől és a Reklámot, illetve inzertet a Reklámozó megrendelésében foglaltak szerint megjelenteti, úgy jogosult az érintett Reklám, inzert megjelentetése áfával növelt szerződéses ára 25 %-ának megfelelő összeget kötbéréként érvényesíteni a Reklámozóval szemben a szerződéses áron túlmenően.
- 6.6 A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Közzetevő jogosult valamennyi esetleges, kötbért meghaladó igazolt kárát érvényesíteni a Reklámozóval szemben a 6.4 és / vagy 6.5 pontban rögzített esetekben.
- 6.7 Amennyiben az egyedi szerződés létrejöttét követően változtatási igény merül fel a Reklámozó részéről akár a Reklám tartalma akár megjelenési módja tekintetében, úgy a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a szerződésmódosítás lehetőségéről és feltételeiről. Reklámozó az előzőek szerinti igényét írásban köteles bejelenteni a Közzetevő felé. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a 6.1 és / vagy 6.2 pontban rögzített határidőt és / vagy határnapot követően nem kerülhet sor szerződésmódosításra. Felek szerződésmódosításra vonatkozó megegyezése hiányában az egyedi szerződés eredeti tartalma szerint kötelesek eljárni.

- 6.8 Amennyiben a Reklámozó a megrendelt Reklám közzétételét lemondja (a Reklám közzétételére vonatkozó szerződéstől a Közzevőnek fel nem róható okból eláll) , úgy az alábbi lemondási díja(ka)t köteles megfizetni a Közzevő részére:
- i) amennyiben a lemondásra a Reklám / inzert leadási határidő utolsó napját illetve határnapját legalább 16 nappal megelőzően kerül sor, úgy Reklámozó a lemondott Reklám közzététele nettó szerződéses árának 60 %-át köteles megfizetni a Közzevő részére;
 - ii) amennyiben a lemondásra a fenti i) alpontban rögzített legalább 16 napos határidőn túl kerül sor, úgy Reklámozó a lemondott Reklám közzététele nettó szerződéses árának 80 %-át köteles megfizetni a Közzevő részére;
 - iii) amennyiben a lemondás nem a soron következő, hanem az azt követő Kiadványt illetve Kiadványokat érinti, úgy Reklámozó a lemondott Reklám közzététele nettó szerződéses árának 40 %-át köteles megfizetni a Közzevő részére;
- 6.9 A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklámokban (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Közzevő és / vagy az Ízek és Érzések c. időszaki lap emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám semmilyen módon nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha a Kiadvány szerkesztősége által készített anyag lenne és / vagy az anyag a Kiadvány szerkesztőségének álláspontját tükrözné.
- 6.10 A Reklámozónak a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv. valamint az egyéb vonatkozó jogszabályok, továbbá az illetékes hatóságok illetve az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalásai, irányelvi rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. Az előzőekben hivatkozott helyesírási szabályok alól kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie. A Közzevő a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Közzevő megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt csak a Reklámozóval egyeztetve jogosult elvégezni. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Közzevő nem köteles az előzőek szerinti vizsgálatot elvégezni.

7. A Reklámért való felelősség

A) A Reklámozó felelőssége

- 7.1 A reklámanyag – beleértve az inzertek elkészítéséhez szükséges anyagokat is – fenti 6. fejezet szerinti átadásával a Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma – beleértve különösen de nem kizárólag az abban foglalt információkat, adatokat, tényállításokat, azok vizuális megjelenítését, stb. és / vagy az előzőek összhatását is - a valóságnak megfelel, és semmilyen tekintetben nem sérti harmadik személyek jogait, nem ütközik semmilyen jogszabályba, reklámtilalomba és / vagy reklámkorlátozásba, valamint a hatóságok és / vagy az Önszabályozó Reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba.

- 7.2 Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helyállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.
- 7.3 Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek a Közzetevő részéről.
- 7.4 A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 7.5 A Reklámozó tudomásul veszi, hogy az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Reklámozó az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Közzetevőnél felmerülő valamennyi kár teljes körű megtérítésére köteles.
- 7.6 A megjelent Reklámért a Reklámozó a Közzetevővel egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel, azzal, hogy egymás közötti viszonyukban a Reklámozó kizárólagosan tartozik felelősséggel mindazon jogkövetkezményekért, melyek akár a vonatkozó jogszabályok és / vagy hatósági és / vagy más rendelkezések, akár a jelen ÁSZF illetve az annak alapján létrejött egyedi szerződés Reklámozó általi megszegésére vezethetők vissza és a jelen ÁSZF 7.8 pontjában meghatározott szabályok szerint köteles a Közzetevőt mentesíteni és megóvni valamennyi ilyen jogkövetkezménnyel szemben.
- 7.7 A Közzetevő nem köteles vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi és / vagy más rendelkezéseknek megfelel-e.
- 7.8 Reklámozónak a jelen ÁSZF 7.9 pontjának megfelelően kártalanítania kell és meg kell óvnia a Közzetevőt, alkalmazottait és tisztviselőit minden pertől, cselekménytől vagy igazgatási eljárástól, keresettől, követeléstől, veszteségtől, kártól, költségviseléstől és kiadástól, bármely természetű is az, beleértve ügyvédi díjakat és költségeket is, amelyeket a Közzetevő szenvedett el harmadik személyek Reklámozó tevékenységével, illetve a jelen ÁSZF és / vagy az annak alapján létrejött egyedi szerződés alapján történő eljárásával összefüggő vagy abból – ideértve különösen de nem kizárólag a közzétett Reklám tartalmát - eredő követelései miatt.
- 7.9 Ha a Közzetevő ellen bármely a jelen ÁSZF 7.8 pontjában felsorolt eljárást megindítanak vagy keresetet nyújtanak be, a Közzetevő erről azonnal – de nem később mint 15 napon belül - értesítést küld a Reklámozónak, és a Reklámozó saját költségén és – a vonatkozó jogszabályokkal összhangban - a Közzetevő nevében és/vagy meghatalmazása alapján eljárást kezdeményezhet vagy keresetet nyújthat be vagy védekezhet és tárgyalhat ilyen eljárások és keresetek rendezése érdekében.

Ha a Reklámozó nem értesíti a Közzétevőt ilyen értesítés kézhezvételétől számítva 15 (tizenöt) napon belül arról, hogy szándékában áll eljárást kezdeményezni és / vagy kereset beadni és / vagy védekezni, akkor az Közzétevő jogosult ezen eljárásokat saját maga megindítani.

A Közzétevő a Reklámozó kérésére meg kell adjon minden ésszerű segítséget a Reklámozónak ilyen eljárás kezdeményezésére és kereset benyújtásra, azzal, hogy a Reklámozó köteles megtéríteni Közzétevő felhívásától számított 8 (nyolc) napon belül az összes felmerült költséget, mely a Közzétevőnél keletkezik ezzel kapcsolatban.

B) A Közzétevő felelőssége

- 7.10 Amennyiben a Reklám közzétételének hibája a Reklámozó által leadott anyagban meglévő hibákra vezethető vissza, úgy a Közzétevő hibás teljesítésért nem felel.
- 7.11 Nem felel a Közzétevő a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó az eredeti megjelenést követő 15 napos határidőn belül nem élt írásbeli reklamációval.
- 7.12 Amennyiben a Reklámozónak folyamatos, több Reklám megjelenítésére vonatkozó szerződése van és a Reklámozó a következő Kiadványra vonatkozó anyagleadási határidő lejártáig nem ad át új anyagot, a Közzétevő automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg.
- 7.13 A Közzétevő vagy a Közzétevő érdekében eljáró nyomda terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Reklámozó a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti a Közzétevőtől a soron következő Kiadványban, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos mértékű kedvezményre tarthat igényt.
- 7.14 A Közzétevőt nem terheli semmilyen felelősség a Kiadványban megjelenő olyan behúzott, befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga – vagy az általa megbízott harmadik személy - szerkesztett és készített.
- 7.15 A Reklámozó tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Közzétevővel szemben kárigényt – a fentieket is figyelembe véve - csak az érintett Reklám közzétételi ára mértékéig jogosult érvényesíteni és kizárólag a hiba mértékével arányosan. A Közzétevő kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményes kárért, ideértve különösen de nem kizárólag az elmaradt hasznót, a költségeket és a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Reklám közzétételi árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.
- 7.16 A Reklámozó a Közzétevő teljesítésével kapcsolatos esetleges kifogásait a Reklám megjelenését követő 15 (tizenöt) naptári napos jogvesztő határidőn belül köteles a Közzétevőnek írásban bejelenteni.

8. A Reklám visszautasítása

- 8.1 A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. A Közzetevő kizárólagos mérlegelése alapján jogosult az előzőek szerinti Reklám közzétételét megtagadni.
- 8.2 A Közzetevő jogosult továbbá egyoldalú és kizárólagos mérlegelése szerint visszautasítani a Reklám közzétételét különösen, amennyiben megítélése szerint a Reklám:
- i) a Közzetevő és / vagy az Ízek és Érzések című időszakos lap arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető; vagy
 - ii) a Közzetevő és / vagy az Ízek és Érzések című időszakos lap jóhírnevét egyébként sérti; vagy
 - iii) a Közzetevő reklámpiaci és / vagy üzleti érdekeit akár közvetlenül akár közvetett módon sérti; vagy
 - iv) közzététele technikai és / vagy terjedelmi okból nem teljesíthető; vagy
 - v) a Közzetevő saját közleményének megtévesztő látszatát keltő; vagy
 - vi) bármely hatóság és / vagy az Önszabályozó Reklámtestület által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt; vagy
 - vii) a jelen ÁSZF-be és / vagy a jelen ÁSZF alapján létrejött egyedi szerződésbe ütközik.
- 8.3 Amennyiben a Közzetevő a reklámanyag leadási határidő leteltét illetve inzert leadási határnapot megelőzően észleli, hogy a Reklám közzétételére a fentiek alapján nem kerülhet sor, úgy köteles erről haladéktalanul, de legkésőbb az észleléstől számított 5 napon belül értesíteni a Reklámozót a reklámanyag / inzert hibájáról. Amennyiben a Reklámozó a hibát a reklámanyag leadási határidőn belül illetve az inzert leadási határnapig orvosolja, és a reklámanyag / inzert megfelel a Reklámozó és a Közzetevő között létrejött egyedi szerződésnek, úgy a Közzetevő a javított Reklámot / inzertet megjelenti. Amennyiben a Közzetevő bármely okból csak a reklámanyag leadási határidő leteltét illetve inzert leadási határnapot követően észleli, hogy a Reklám közzétételére a fentiek alapján nem kerülhet sor, vagy amennyiben a Reklámozó a hibát a reklámanyag leadási határidőn belül illetve az inzert leadási határnapig nem orvosolja úgy a Közzetevő a jelen ÁSZF 6.3 pontjában foglaltak szerint jogosult eljárni, azzal, hogy amennyiben utóbb bebizonyosodik, hogy a Közzetevő alaptalanul hivatkozott arra, hogy a Reklám közzététele a fenti 8.1 és / vagy 8.2 pontokba ütközne és / vagy az elállás alapjául az szolgál, hogy a Közzetevő megítélése szerint a Reklám közzététele a jelen ÁSZF 8.2 pontjának i)-iv) alpontjainak valamelyikébe ütközne, úgy a Reklámozó mentesül a 6.3 pont szerinti kötbérfizetési kötelezettsége alól, azonban a Közzetevővel szemben nem jogosult semmilyen kár és / vagy más hasonló igényt érvényesíteni.
- A Közzetevő a jelen 8.3 pont fenti első bekezdésében rögzített szabályoknak megfelelően kérheti továbbá a Reklámozótól annak igazolását, hogy a Reklám nem ütközik a fenti 8.1 és / vagy 8.2 pontokba.
- 8.4 A Közzetevő saját és kizárólagos mérlegelése szerint a Reklám közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Reklámozó a Grtv 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám –

annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. A jelen 8.4 pont szerinti esetben a jogerős határozat átadásáig a Közzétevő még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha az egyedi reklámszerződés már létrejött. A Reklámozó ezzel kapcsolatban semmilyen igényt nem érvényesíthet a Közzétevővel szemben, még abban az esetben sem, ha a jogerős határozat alapján a Reklám közzététele nem ütközne gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe.

9. A Reklám közzététele a Kiadványban

- 9.1 A Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem állapodik meg a Reklám speciális elhelyezésben a Közzétevővel, úgy a Reklám Kiadványon belüli elhelyezését a Közzétevő jogosult egyoldalúan meghatározni. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a jelen 9.1 pontban rögzített esetben az inzertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek.
- 9.2 A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a fenti 9.1 pontban rögzített esetben a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.
- 9.3 A Közzétevő csak külön ezirányú megállapodás esetén vállalja továbbá, hogy a Reklámmal azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens reklámozó Reklámját nem közli.
- 9.4 A Reklámnak a Kiadványban való speciális elhelyezésére – ideértve a meghatározott helyen való elhelyezést is - vonatkozó kérelmet csak erre vonatkozó külön, kifejezett megállapodás esetén fogad el a Közzétevő. Az előzőek szerinti speciális elhelyezési igény esetén a Közzétevő a külön megállapodásban megállapodott felárat jogosult felszámítani.

Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám mégsem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Közzétevővel szemben a Reklámozó nem jogosult kár és / vagy más hasonló igényt érvényesíteni, azonban a külön megállapodásban a speciális helyért megállapodott felárat a Közzétevő nem jogosult érvényesíteni a Reklámozóval szemben.

- 9.5 A Reklámozó különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható és / vagy kifogásolható.
- 9.6 A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Reklámozó a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „Hirdetés”, „Reklám” megjelöléssel, felirattal, vagy ezekkel egyenértékű – jól észlelhető módon – köteles megjelölni. A reklám jellegét a tipográfiával is hangsúlyozni kell. A PR cikk tartalmára, megjelenésére egyebekben a Reklámra vonatkozó szabályokat kell megfelelően alkalmazni.
- 9.7 Politikai hirdetés esetén a Közzétevő “ Fizetett politikai hirdetés” felirattal jelöli meg a Reklámot.

10. A Reklámanyagok megőrzése

- 10.1 A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Közzevő a Reklámozótól átvett reklámanyago(ka)t nem köteles megőrizni, azokat a Reklám megjelenését és / vagy az egyedi reklám szerződés bármely más okból történő megszűnését követően jogosult megsemmisíteni.

11. Árak és fizetési feltételek

- 11.1 A Reklámok Kiadványban történő közzétételére vonatkozó mindenkori árlista a Médiajánlatában érhető el. A közzétett árak – hacsak az áfa nincs külön rögzítve – áfa nélkül értendők. A Közzevő fenntartja magának a jogot arra, hogy az árlistát bármikor módosítsa, azzal, hogy az egyes Reklámok közzétételére a Reklámozó általi megrendelés időpontjában hatályos árlista alapján kerül sor.
- 11.2 A fenti 11.1 pontban hivatkozott árlista tartalmazza továbbá a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciót.
- 11.3 A Közzevő fenntartja a jogot arra, hogy külön megállapodás alapján, üzletpolitikai célokból a fenti 11.1 pontban hivatkozott általános kedvezménykonstrukcióban foglaltakon túl is kedvezményt adjon egyes Reklámok közzétételének árából.
- 11.4 A Közzevő a Reklámozó felé a számlákat – hacsak a jelen ÁSZF eltérően nem rendelkezik és / vagy a felek írásban eltérően nem állapodtak meg – legkésőbb a megjelenést követő 10 napon belül állítja ki. A fizetési határidő 8 (nyolc) nap. Reklámozó fizetési kötelezettségének átutalás útján köteles eleget tenni a Közzevő számlájában megjelölt bankszámlájára. A Közzevő a számlához köteles támpéldányt mellékelni.

A fizetési kötelezettség a Közzevő bankszámláján történő jóváírással a jóváírás napján minősül pénzügyileg teljesítettnek. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Reklámozót terhelik.

A Reklámozó csak a Közzevővel szembeni jogerős és végrehajtható bírósági ítéleten alapuló követelését jogosult beszámítani a fizetési kötelezettségébe.

- 11.5 Fizetési késedelem esetén a Reklámozó a Ptk. 301/A. § (2) bekezdésében meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni a Közzevő részére.
- 11.6 Amennyiben a Reklámozó fizetési késedelme meghaladja a 8 napot, úgy Közzevő jogosult a jelen ÁSZF alapján létrejött egyedi szerződésen alapuló kötelezettségei teljesítését Reklámozó előzetes figyelmeztetése nélkül is mindaddig felfüggeszteni, amíg a Reklámozó 11.5 pont szerinti fizetési késedelme fennáll. A Közzevő jogosult továbbá a Reklámozóval kötött és / vagy kötendő egyedi szerződésai teljesítését a továbbiakban előrefizetéshez kötni.
- 11.7 Amennyiben a Reklámozó fizetési késedelme meghaladja a 30 napot, úgy a Közzevő jogosulttá válik a Közzevővel megkötött valamennyi egyedi szerződést is választása szerint rendkívüli felmondással és / vagy elállás megszüntetni – ideértve a fizetési

késedelemmel érintett egyedi szerződést és fizetési késedelemmel nem érintett egyedi szerződéseket is (cross default) – a jelen ÁSZF 6.3 pontjában rögzített kötbér(ek) alkalmazása mellett.

- 11.8 A fenti 11.6 pontban foglaltakon túl egyéb esetekben is jogosult a Közvétevő előrefizetést kikötni, így különösen de nem kizárólag az alábbi esetekben:
- i) új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja a Kiadványban) esetében, valamint
 - ii) amikor a Közvétevő rendelkezésére álló adatok alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
- 11.9 Az előrefizetés (előleg) mértékét a Közvétevő szabad mérlegelése alapján egyoldalúan jogosult meghatározni, akár az egyébként fizetendő ár 100 %-ának megfelelő mérték erejéig is.
- 11.10 Az előrefizetést a Reklámozónak a Közvétevő által megküldött megrendelés visszaigazolásban és / vagy egyedi szerződésben, míg a 11.6 pont szerinti esetben a Közvétevő által írásban megjelölt határidőig, ennek hiányában legkésőbb az előrefizetéssel érintett Reklám reklámanyagának leadási határideje utolsó napjáig, inzert esetén az anyag leadási határnapig kell megfizetni.

Amennyiben a Reklámozó az előfizetésre (előleg megfizetésére) nyitva álló határidőt elmulasztja, úgy a Közvétevő jogosult az egyedi szerződéstől elállni a jelen ÁSZF 6.3 pontjában meghatározott jogkövetkezmények alkalmazása mellett.

- 11.11 Amennyiben a Reklámozóval szemben csőd-, vagy felszámolási eljárás indul – tekintet nélkül a határozat jogerejére -, a Közvétevő jogosult kizárólagos választása szerint a jelen ÁSZF 11.6 és / vagy 11.7 pontjában rögzítettek szerint eljárni.

12. Egyéb rendelkezések

- 12.1 A jelen ÁSZF-re és a jelen ÁSZF alapján létrejövő egyedi szerződésekre a magyar jog rendelkezéseit kell alkalmazni.
- 12.2 A jelen ÁSZF-ből és / vagy a jelen ÁSZF alapján létrejövő egyedi szerződésekből fakadó jogviták tekintetében a magyar bíróságok bírnak kizárólagos joghatósággal.
- 12.3 A jelen ÁSZF-fel és az annak alapján létrejövő egyedi szerződéssel kapcsolatos bármely, a Felek egymásnak szóló értesítését írásban kell megküldeni. Az írásban kifejezés azt jelenti, hogy az információt írott formában közölték, a kézhezvétel igazolásával.

A Közvétevő értesítési címe az alábbi.

Zsupos Ildikó részére,
Cím: 1112 Budapest, Hegyalja u 108 I/4
Telefon: 06 30 975 99 87
Telefax: 06 1 783 82 10
E-mail: hirdetes@izekeserzesek.hu

A Felek előzetesen, írásban tartoznak értesíteni egymást az értesítési címük esetleges változásáról.

- 12.4 A Reklámozó és az Közzetevő üzleti titoktartásra kötelezett, és a másik fél írásba foglalt egyetértése nélkül nem adhat át bármely harmadik személy részére semmilyen dokumentumot, adatot vagy más információt, amelyet közvetlenül, vagy közvetve kapott a másik féltől a jelen ÁSZF-fel illetve az annak alapján kötött egyedi szerződéssel kapcsolatosan, akár a szerződés megkötését megelőzően, akár a szerződés időtartama alatt vagy megszűnése után, hacsak a jelen ÁSZF-ben illetve az annak alapján kötött egyedi szerződésben nincs máshogy meghatározva.

A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik arra az esetre és azon információkra, melyek kiadására jogszabály vagy kötelező hatósági döntés kötelezi valamely Felet.

A Szerződő fél fenti kötelezettsége nem terjed ki azon információkra:

- (a) mely most vagy ezt követően közismertté válik, anélkül, hogy valamely Fél titoktartását sértené,
- (b) amelyről bizonyítható, hogy a Szerződő fél ismerte a titoktartási körbe vonásakor és korábban közvetlenül vagy közvetve nem a másik féltől jutott tudomására; vagy
- (c) amely egyébként jog szerint válik elérhetővé a Szerződő fél számára egy harmadik féltől, aki nem kötelezett titoktartásra

A jelen 12.4 pont szerinti követelmények semmiképpen sem gátolhatják a Feleket a jelen ÁSZF-ből és / vagy az annak alapján létrejött egyedi szerződésből eredő jogaik bíróság előtt történő érvényesítésében.

A jelen pont szerinti követelmények érvényben maradnak az egyedi szerződés ha az bármely okból való megszűnése esetén is.

- 12.5 A Reklámozó nem ruházhatja át, sem részben, sem egészben a jelen ÁSZF és az annak alapján létrejött egyedi szerződés alapján fennálló kötelezettségeit, illetve jogait, kivéve, ha ahhoz az Közzetevő előzetesen, írásbeli hozzájárulását adja.
- 12.6 Közzetevőt megillető bármely jog érvényesítésének elmulasztása, a jog nem gyakorlása nem minősül jogról való lemondásnak.
- 12.7 Amennyiben a jelen ÁSZF illetve az annak alapján létrejövő egyedi Szerződés bármely rendelkezése vagy a rendelkezés bármely része érvénytelennek vagy végre nem hajthatónak minősül, a jelen ÁSZF illetve az annak alapján kötött szerződés visszamaradó rendelkezései és a rendelkezés visszamaradó részei továbbra is teljes mértékben érvényesek és hatályosak maradnak.

Ha a jelen ÁSZF illetve az annak alapján kötött egyedi szerződés bármely rendelkezése vagy annak bármely része érvénytelennek vagy végre nem hajthatónak minősül, a Felek kötelesek megtenni minden intézkedést és cselekményt, abból a célból, hogy a lehető legnagyobb mértékig elérjék ugyanazt a gazdasági-pénzügyi hatást és/vagy megvalósítsák ugyanazt a célt, amit az érvénytelen vagy végre nem hajtható rendelkezés vagy annak vonatkozó része elérni és/vagy megvalósítani kívánt.

- 12.8 A jelen ÁSZF-ben illetve az annak alapján létrejövő egyedi szerződésben alkalmazott fejezet címek kizárólag kényelmi szempontokat szolgálnak, azok semmilyen tekintetben nem befolyásolják a jelen ÁSZF, illetve az annak alapján kötött szerződés értelmezését.
- 12.9 A jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések 2009. szeptember 30 napjától a Közzétevő általi visszavonásig, illetve a Közzétevő által egyoldalúan elhatározott módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a székhelyen, és az értesítési címen kerül közzétételre.
- 12.10 Az ÁSZF alapján létrejövő egyedi szerződésre a megrendelés – ennek hiányában az egyedi szerződés megkötése – időpontjában hatályban lévő ÁSZF rendelkezéseit kell alkalmazni, tekintet nélkül az esetleges későbbi ÁSZF módosításokra.

Kelt: Budapest, 2009. szeptember 30.